

## VALURI SI CEASURI

Mihai Ceciu

### Specialist Ceasornicar

Legatura stransa dintre orologerie si navigatie isi are radacinile adanc ancorate in istorie.

La sfarsitul sec.XVII si inceputul sec. XVIII, noua era a navigatiei oceanice declanseaza un impuls decisiv in cursa pentru atingerea preciziei maxime in masurarea timpului. Desi determinarea latitudinii prin masurarea unghiului dintre Soare si Steaua Polara este relativ simpla si era cunoscuta civilizatiilor antice, trebuia gasita o metoda pentru mentinerea timpului exact pentru determinarea longitudinii pe mare. Inexactitatea cu doar o secunda a reperului de timp insemna o eroare de 464 m la Ecuator. Desenarea hartilor sau stabilirea traseelor maritime depindea intr-o foarte mare masura de precizia ceasului etalon folosit pe vas. Premii fabuloase au fost oferite de regi si guverne pentru oricine ar produce un instrument foarte precis de masurare a timpului, care poate fi instalat pe un velier si nu este afectat de tangajul sau de ruliul acestuia. John Harrison (1693-1776), Ferdinand Berthoud (1727-1807) si Abraham Louis Breguet (1747-1823) au fost primii care au construit ceasuri de bord pentru veliere.

Acum ca tehnologia a rezolvat problema preciziei, competitile velierelor si valorile pe care acestea le vehiculeaza au devenit un excelent suport pentru comunicarea orologera. America's Cup 2007 sau mai recentul Vendée Globe 2009 au demonstrat-o: chiar daca nu pot rivaliza cu sporturi mai faimoase precum fotbalul sau cu Formula 1, aceste regate si curse in largul marii ofera un puternic impact simbolic si mediatic.

Industria orologera a inteles bine acest adevar si manifesta un interes crescut pentru yahtingul de lux. Lumea navigatiei ofera multiple atuuri in materie de comunicare - imaginea combina performanta si prestigiu. Cu siguranta o conotatie mai elitista decat fotbalul.

In plus este o lume mai putin congestionata decat automobilismul, plina de spatiile albe generoase ale velelor, numai bune pentru logo-urile sponsorilor.

Asistam azi la un val de parteneriate de toate genurile intre orologerie si navigatie. Marci precum Corum, Ulysse Nardin, Rolex, Omega incearca sa accentueze legaturile istorice cu elementul lichid.

Cele mai faimoase si mai lucrative parteneriate vizeaza competiile de gen -aliana dintre o competitie de veliere si un sponsor sau cronometrul oficial. Campioana in materie, de la sfarsitul anilor '50, Rolex este astazi sponsorul principal pentru aproximativ douazeci de evenimente majore, printre care Rolex Sydney Hobart Yacht Race. Un model binecunoscut al manufacturii este Yacht-Master. Corum, odata asociat cu Admiral's Cup, ce si-a numit colectia principala de ceasuri in acest fel, este foarte activa in sprijinirea internationalei Skandia Cowes Week. In Panerai Classic Yachts Challenge se infrunta cele mai frumoase veliere de epoca, iar familia de ceasuri Luminor Marina, sta marturie acestei aliante. Marinarilor de apa dulce le-a ramas, de exemplu, Bol d'Or Mirabaud pe lacul Lemman, sponsorizat de Girard Perregaux sau recentul rebotezat Grand Prix Corum in rada portului Geneva.

Moda sponsorizarii direct a barcilor a cunoscut un varf in timpul America's Cup, unde toate marile favorite erau sub semnul unei marci orologere, printre care Audemars Piguet pentru *Alinghi*. Cu aceasta ocazie Audemars Piguet produce diverse serii limitate sub denumirea Alinghi. Mai multe case orologere au facut un pas in plus prin inscrierea propriilor barci in competitie, precum Parmigiani Fleurier cu multicolorul M2 Team Parmigiani care a prins un loc fruntas in Bol d'Or Mirabaud sau mai noul velier Hublot Big Bang.

Un alt tip de parteneriat dintre marile case orologere si competitile navale vizeaza sponsorizarea capitanilor, care devin astfel si ambasadori ai marcii. Astfel Parmigiani Fleurier il sustine pe elvetianul

Bernard Stamm, pe cand Corum este alaturi de Ben Ainslie, triplu medaliat cu aur la Jocurile Olimpice si de sapte ori ales cel mai bun navigator ISAF (International Sailing Federation).

Sponsorizarea constructorilor de veliere este o practica relativ comuna in prezent. Mai multe marci orologere si-au asociat numele cu constructorii de yachturi cu vele sau cu motor. Richard Mille, care in mod normal are o legatura extrem de stransa cu Formula 1, a facut un pas in sensul asocierii cu Perini Navi, devenind cronometrul oficial al Perini Navi Cup si lansand cu aceasta ocazie tourbillonul RM015 Marine Perini Navi Cup, cu un design inspirat de clipper-ele italiene. Parmigiani Fleurier s-a aliat cu constructorul italian Pershing, al carui nume l-a dat unei noi linii de cronografe.

Prin urmare, se poate spune fara tagada ca alianta intre orologerie si navigatie a prins vant bun din pupa si ca ambele beneficiaza de un aport consistent de «elitizare» .